

FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MUTUI ITALIA S.P.A. IN FIDITALIA S.P.A.

Si informa la clientela che è stata deliberata, dai competenti organi sociali, **la fusione per incorporazione di Société Générale Mutui Italia S.p.A. (“SGMutui)**, con sede legale in Milano, Via Guglielmo Silva, n. 34, 20149, capitale sociale pari a Euro 10.000.000,00 i.v., codice fiscale e partita IVA n. 05774590961, iscritta presso il Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, MI-1879037, e presso il registro delle banche tenuto dalla Banca d’Italia n. 5690 **in Fidelity S.p.A. (“Fidelity)**, con sede legale in Milano, Via Guglielmo Silva, n. 34, 20149, capitale sociale pari a Euro 130.000.000,00 i.v., codice fiscale e partita IVA n. 08437820155, iscritta presso il Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi, MI-1223206, presso l’albo degli intermediari finanziari di cui all’art. 106 del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 al n. 37 (“**TUB**”), presso l’albo degli istituti di pagamento di cui all’art. 114-*septies* TUB al n. 10, e presso il registro degli intermediari assicurativi, Sezione D, al n. D000026922.

Per effetto della fusione per incorporazione, formalizzata mediante atto notarile in data **1 dicembre 2021**, Fidelity subentra senza soluzione di continuità in tutti i rapporti, attivi e passivi, facenti capo a SGMutui, la quale cessa di esistere.

In ragione di quanto precede l’attuale portafoglio di mutui di SGMutui e tutti i rapporti facenti capo a SGMutui proseguono con Fidelity.

La Fusione non ha effetti sulle condizioni economiche applicate ai mutui che rimangono invariate.

Per qualsiasi comunicazione occorre fare riferimento a Fidelity ai seguenti contatti:

Fidelity S.p.A.,
Via G. Silva, 34,
20149 – Milano (MI)
PEC: fidelity_bi@legalmail.it
e-mail: Clienti.Mutui@Fidelity.it
Tel: 02 43011000

In aggiunta, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del vigente Codice della Privacy (Decreto Legislativo n. 196/2003), a partire dalla data di efficacia della fusione, Fidelity subentrerà nella titolarità dei dati personali già oggetto di trattamento da parte di SG Mutui. Ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679, le finalità e modalità del trattamento da parte di Fidelity sono reperibili nell’informativa *privacy* allegata e pubblicata sui siti internet di SG Mutui e di Fidelity.

ALLEGATO 1 – INFORMATIVA PRIVACY DI FIDITALIA

Ai sensi dell'art. 14 del Regolamento UE 2016/679, Fiditalia S.p.A. ("Fiditalia"), in qualità di Titolare del Trattamento ai sensi dell'art. 4 del citato Regolamento, desidera informarla che tutti i Suoi dati personali comunicati a seguito dell'operazione straordinaria di fusione per incorporazione di Société Générale Mutui Italia S.p.A. (SGMutui) in Fiditalia saranno trattati per garantire la continuità del Suo contratto di Mutuo. I suoi dati personali infatti sono stati comunicati a Fiditalia da SGMutui.

Queste informazioni saranno conservate presso di noi e, secondo necessità, potranno essere comunicate periodicamente ai SIC accessibili e/o partecipate da soggetti privati appartenenti alle categorie che troverà nelle informative fornite dai gestori dei Società di Informazione Creditizie (SIC).

Ciò significa che altre banche o finanziarie a cui Lei chiederà un altro prestito, un finanziamento, una carta di credito, etc., anche per acquistare a rate un bene di consumo, potranno sapere se Lei in corso un contratto di mutuo e se paga regolarmente le rate.

Il trattamento e la comunicazione dei Suoi dati è necessario al fine di tutelare il sistema finanziario.

La conservazione di queste informazioni da parte di dette banche dati viene effettuato sulla base del legittimo interesse del titolare del trattamento a consultare i SIC.

Per conoscere i sistemi di informazioni creditizie a cui Fiditalia aderisce e i tempi di conservazione la invitiamo a prendere visione dell'informativa privacy reperibile al seguente link: https://www.fiditalia.it/pdf/INFO_01.pdf

Tutti i dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi e le finalità indicate nel primo capoverso della presente informativa.

I criteri utilizzati per determinare il periodo di conservazione sono stabiliti da: (i) specifiche norme di legge (che regolamentano l'attività finanziaria di Fiditalia S.p.A.); (ii) dal periodo di permanenza dell'interessato quale attuale cliente di Fiditalia S.p.A. e dalla durata del contratto di mutuo; (iii) dalla normativa fiscale per quanto riguarda il trattamento dei dati amministrativo-contabili (10 anni); in particolare, per i dati finanziari (ad es. pagamenti, etc.) viene applicato il periodo di conservazione richiesto dalle leggi fiscali e contabili italiane applicabili.

I dati personali del Cliente, infine, potranno essere conservati anche fino al tempo permesso dalla legge italiana a tutela degli interessi legittimi della società Titolare (art. 2946 c.c., 2947, co. 1 e 3 c.c.).

Al termine del rapporto contrattuale o al venir meno di eventuali interessi legittimi del Titolare del Trattamento i dati saranno cancellati in modo irrecuperabile.

Per maggiori e più dettagliate informazioni, in riferimento a specifiche attività di trattamento e su determinate

categorie di dati personali trattati, è possibile scrivere a privacy@fiditalia.it anche oer esercitare i diritti di seguito elencati.

In relazione al trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi degli articoli 15 -22 del GDPR ha il diritto di ottenere da Fiditalia: la conferma dell'esistenza dei dati personali che lo riguardano e loro comunicazione, in forma comprensibile, dei dati stessi e della loro origine nonché della

logica su cui si basa il trattamento, la trasformazione in forma anonima, la portabilità dei dati presso altro titolare o la limitazione del trattamento; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati.

In qualità di Cliente di Fidelity ha inoltre il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento di dati personali che lo riguardano e a qualsiasi processo decisionale automatizzato. Il diritto di opposizione al trattamento dei dati personali per eventuali finalità di marketing è possibile esercitarlo sia verso le c.d. modalità automatizzate di contatto (es. e-mail, Sms, fax, etc.), sia verso le modalità tradizionali (posta cartacea e telefono); tale diritto potrà essere esercitato in tutto o in parte (es. solo alle comunicazioni tramite posta cartacea o telefono ovvero opponendosi al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati quali e-mail o sms), anche in autonomia attraverso gli specifici servizi di comunicazione messi a disposizione da Fidelity S.p.A. come nel seguito specificato scrivendo a:

- (i) Titolare del trattamento Fidelity S.p.A. - Via G. Silva, 34 - 20149 MILANO - Tel. 02.43.01.1- email: privacy@fidelity.it - www.fidelity.it ;
- (ii) direttamente al Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) di Fidelity S.p.A.: Tel +39 02.43.01.1 -- e.mail: DPO@fidelity.it.