

FIDITALIA RAFFORZA IL PROPRIO RUOLO DI PARTNER STRATEGICO ALL'AUTOMOTIVE DEALER DAY 2026.

Dal 19 al 21 maggio, l'azienda nuovamente Silver Sponsor dell'evento chiave per il settore automotive.

Comunicato Stampa

Milano, 19 maggio 2026

Milano, 19 maggio 2026 - Fidelity, società del Gruppo Société Générale e tra i principali player del credito al consumo in Italia, conferma la propria presenza all'Automotive Dealer Day 2026 in qualità di Silver Sponsor, rafforzando il proprio ruolo di partner strategico per il mondo automotive. Dal 19 al 21 maggio, a Verona (Veronafiere), Fidelity sarà al fianco di concessionari e operatori del settore per condividere soluzioni concrete, innovative e orientate alla crescita del business.

Grazie a oltre 40 anni di specializzazione nel Car Financing, Fidelity si distingue per un **approccio captive evoluto**, concepito per affiancare i dealer non solo nella vendita, ma nella gestione complessiva del business. Un modello distintivo che integra competenze specialistiche, rapidità operativa e qualità del servizio, ponendosi come leva concreta di sviluppo e creazione di valore.

Elemento centrale di questo approccio è un'**offerta articolata di soluzioni retail e corporate**, pensata per rispondere in modo puntuale alle esigenze operative e finanziarie dei concessionari. Accanto ai prodotti dedicati al cliente finale, Fidelity mette a disposizione strumenti corporate a supporto della gestione finanziaria dei dealer, tra cui:

- **finanziamenti stock di auto nuove ed usate**, per ottimizzare la gestione del magazzino e sostenere la rotazione dei veicoli;
- **plafond dedicati**, per garantire flessibilità finanziaria e continuità operativa nel tempo.

In un contesto di mercato complesso e in continua evoluzione, l'approccio captive di Fidelity consente ai dealer di semplificare i processi, migliorare l'efficienza operativa e massimizzare le performance commerciali, grazie a un interlocutore unico, affidabile e fortemente specializzato nel settore automotive.

La proposta Fidelity si fonda inoltre su pilastri quali **formazione specialistica dedicata alle reti commerciali, personalizzazione delle soluzioni finanziarie e supporto costante**, rafforzando relazioni di lungo periodo basate su fiducia, prossimità e condivisione degli obiettivi di crescita.

Presso lo stand Fidelity (n. 106, Padiglione 12), i visitatori potranno approfondire soluzioni digitali avanzate, servizi innovativi e strumenti concreti a supporto dell'evoluzione del business automotive.

Fidelity vi aspetta per costruire insieme il futuro del business automotive.

***Fidelity (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 9 Aree Territoriali e oltre 170 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milione di clienti attivi. www.fidelity.it*

Per informazioni: Ufficio stampa Fidelity – Twister communications group

Maria Novella Fabretti

mfabretti@twistergroup.it - Tel. 338 77 80 401