

COMUNICATO STAMPA**Milano, 6 Ottobre 2026****GRUPPO CHERY E FIDITALIA FIRMANO UNA PARTNERSHIP PER IL LANCIO DI LEPAS IN ITALIA**

- **Nuova partnership strategica triennale tra Gruppo Chery e Fidelity per supportare il lancio e lo sviluppo del nuovo brand automotive Lepas sul mercato italiano.**
- **La partnership sosterrà il lancio di Lepas a partire dal mese di settembre 2026.**
- **L'offerta finanziaria a supporto della rete distributiva e della clientela finale sarà articolata in soluzioni di Floor Plan Triparty, Prestiti Finalizzati Auto e Leasing.**

Milano, 6 ottobre 2026 – A seguito dell'ingresso del nuovo brand **Lepas** sul mercato italiano, il **Gruppo Chery, leader cinese del comparto automobilistico mondiale, annuncia una nuova partnership con Fidelity**, società leader del credito al consumo del **Gruppo Société Générale**, con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo del nuovo brand nel Paese attraverso un'offerta finanziaria integrata a supporto della rete distributiva e della clientela finale.

Già presente in Italia, il Gruppo Chery prosegue così il proprio percorso di crescita nel Paese, individuando **in Fidelity il partner finanziario di riferimento** per accompagnare l'introduzione e il consolidamento di Lepas, destinato ad arricchire l'offerta del Gruppo sul mercato italiano.

Grazie a questo accordo, **la rete distributiva di Lepas potrà offrire ai propri clienti privati e professionisti una gamma completa di soluzioni di finanziamento sviluppate per rispondere alle diverse esigenze della filiera automotive.**

L'offerta comprenderà:

- **Floor Plan Triparty**, strumenti di finanziamento dello stock destinati ai concessionari per garantire una gestione efficiente del parco veicoli;
- **Prestiti Finalizzati Auto**, dedicati all'acquisto dei veicoli da parte della clientela privata;
- **Leasing**, soluzioni di locazione finanziaria rivolte a privati, professionisti e imprese, in coerenza con le diverse esigenze di mobilità.
- **Finanziamento dello stock ricambi** destinati ai concessionari

L'avvio delle attività commerciali e di marketing del brand Lepas è avvenuto **nel mese di settembre 2026** e vedrà, in una prima fase, il coinvolgimento di circa 40 dealer selezionati tra le principali realtà del settore a livello nazionale.

«L'accordo con Fiditalia rappresenta un passaggio significativo nel percorso di sviluppo di Lepas sul mercato italiano», dichiara **Kevin Cheng, CEO di Chery Italy**. «La partnership ci consentirà di accompagnare la crescita del nuovo brand, mettendo a disposizione della rete distributiva e dei clienti soluzioni finanziarie in grado di rispondere alle diverse esigenze del mercato».

“La partnership con Lepas consolida il ruolo di Fiditalia quale partner strategico e interlocutore di riferimento nel settore Automotive. Grazie a strumenti finanziari solidi e innovativi siamo in grado di sostenere il modello di business di Lepas garantendo elevati standard di servizio, affidabilità e supporto sia alla rete distributiva sia ai clienti finali” dichiara **Nicola Torelli, Amministratore Delegato di Fiditalia S.p.A.**

"L'accordo si inserisce nella strategia di crescita e consolidamento di Fiditalia nel settore automotive italiano, dove l'azienda propone un'offerta a 360 gradi. Grazie a un **approccio captive** e a una **consulenza altamente specializzata**, supportiamo partner e clienti lungo l'intero customer journey, offrendo **soluzioni finanziarie e servizi a valore aggiunto** capaci di rispondere in modo rapido e flessibile alle esigenze del mercato", afferma **Gaetano Garufi, Direttore Commerciale di Fiditalia**.

Fiditalia S.p.A.

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 9 Aree Territoriali e oltre 160 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it

Gruppo Chery

Fondato nel 1997 a Wuhu, nella provincia dell'Anhui, il Gruppo Chery ha superato nel luglio 2026 i 20 milioni di veicoli venduti nel mondo. I suoi prodotti sono distribuiti in oltre 130 Paesi e regioni, con circa 7 milioni di clienti esteri, pari a circa un terzo del totale. Il portafoglio tecnologico conta oltre 400 tecnologie avanzate, tra cui la batteria Rhino, un grande modello di intelligenza artificiale per la guida assistita e il sistema super ibrido CSH (Chery Super Hybrid). Il gruppo impiega 150.000 persone, di cui oltre 20.000 all'estero. Nel 2026 Chery Automobile, la società quotata, ha debuttato nella classifica Fortune Global 500 al 383° posto, con 41.778 miliardi di dollari di ricavi.

Per informazioni alla stampa

Maria Novella Fabretti
Twister communications group
Cell. 338 77 80401
Press@fiditalia.it