

Fiditalia: le rate del finanziamento ora si pagano anche nei Punti SisalPay

Milano, 26 marzo 2018 - Fiditalia ha sottoscritto un accordo con il Gruppo Sisal, storica impresa italiana che, attraverso il brand SisalPay, è leader nel mercato dei Servizi di Pagamento. Le rate dei finanziamenti Fiditalia potranno essere così pagate anche presso gli oltre 40.000 Punti SisalPay tra bar, tabacchi ed edicole diffusi in maniera capillare su tutto il territorio italiano.

Con questo accordo, l'azienda si propone di agevolare la gestione dei pagamenti alla propria clientela offrendo maggiore flessibilità in termini di orario e prossimità: i Clienti Fiditalia potranno infatti rivolgersi al punto SisalPay più vicino, 7 giorni su 7 e in qualsiasi orario d'apertura del punto vendita medesimo. Sarà sufficiente presentare al Rivenditore il bollettino postale: l'operazione si concluderà in pochi secondi. Il pagamento potrà essere effettuato in contanti o con carte di pagamento. Il servizio è inoltre disponibile anche su app e sito SisalPay, all'indirizzo www.sisalpay.it/servizi/pagamenti/bollette/fiditalia. Il tutto in totale sicurezza, grazie all'affidabilità e alla serietà del servizio SisalPay

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e 130 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it

SisalPay, il brand dei Servizi di Pagamento del Gruppo Sisal

Il Gruppo Sisal, società storica nel panorama nazionale con oltre 70 anni di attività, ha colto la sfida del cambiamento sviluppando un nuovo modo di pagare - comodo, semplice e sicuro - che oggi, con il brand SisalPay, si configura come best case nel panorama nazionale nell'ambito dei servizi di pagamento. L'offerta di SisalPay, disponibile sia in oltre 40 mila bar, tabacchi, edicole, sia online - www.sisalpay.it - sia da smartphone, rappresenta un valore aggiunto per tutti i consumatori che possono pagare utenze e tributi, ricaricare il cellulare e carte di credito prepagate, comodamente da casa o sotto casa. Oltre 13,5 milioni di clienti, più di 40.000 punti vendita, circa 200 milioni di transazioni gestite all'anno, 500 servizi di pagamento e accordi con oltre 100 partner tra cui le principali aziende italiane ed internazionali: sono i numeri di SisalPay e di un approccio che, prevedendo il connubio tra la tecnologia digitale e la fisicità dei punti vendita, rappresenta un'evoluzione dei modelli di consumo e un'importante opportunità per Imprese e PA per accorciare la distanza con utenti e cittadini.

Per informazioni:

Ufficio stampa Fiditalia

Twister communications group

Anna Keffer - akeffer@twistergroup.it

Tel. 02.43.811.42.23

Marta Sternai - msternai@twistergroup.it

Tel. 02 438114652

Ufficio Stampa Sisal Group

Sisal Comunicazione

sisalcomunicazione@sisal.it

Tel. 02 8868.971