

## DA FIDITALIA IL NUOVO SIMULATORE FINANZIARIO E LA FIRMA DIGITALE PER IL LEASING

---

### Comunicato Stampa

Milano, 13 luglio 2022

### Da Fidelity il nuovo simulatore finanziario e la firma digitale per il leasing

**Milano, 13 luglio 2022** - Fidelity lancia un'importante novità per il prodotto leasing: un unico portale che riunisce le funzioni di simulazione finanziaria e caricamento della pratica. Il nuovo simulatore è direttamente integrato nel front end per la vendita già in uso, in modo da consentire all'intermediario (dealer o agente Fidelity) di calcolare il preventivo del finanziamento e di caricare le pratiche in autonomia.

L'applicativo dispone di funzionalità avanzate che garantiscono sicurezza e conformità: prende infatti in considerazione tutti i parametri necessari per calcolare, oltre al canone da versare ogni mese, anche il costo complessivo del finanziamento.

Se il preventivo risponde alle aspettative del Cliente, il caricamento della pratica risulta comodo e veloce: i dati vengono recuperati dalla simulazione e non devono essere nuovamente inseriti. Quali benefici? Più efficienza nell'istruttoria e documentazione precontrattuale e contrattuale sempre presenti nello stesso portale presso il convenzionato, da mettere a disposizione del cliente. Praticità, sostenibilità e trasparenza per garantire il servizio migliore.

Inoltre il processo si arricchisce della possibilità per i clienti di firmare digitalmente il contratto di leasing.

**Fidelity (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 150 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi. [www.fidelity.it](http://www.fidelity.it).

#### Per informazioni: Ufficio stampa Fidelity - Twister communications group

- Maria Novella Fabretti  
mfabretti@twistergroup.it - Tel. 338 77 80 401