

FIDITALIA, SI CONFERMA L'IMPEGNO NELLA "GREEN FINANCE"

Comunicato Stampa

Milano, 17 settembre 2020

Fiditalia, si conferma l'impegno nella "Green Finance"

150 milioni di euro per rispondere alle sfide del cambiamento climatico e contribuire alla svolta "green": a tanto ammontano i prestiti erogati da Fiditalia nel corso del 2019, per consentire alle famiglie italiane di investire nel risparmio energetico finanziando l'acquisto di auto ecologiche a basso impatto ambientale come pure, in un'ottica di efficientamento della propria casa, di impianti fotovoltaici e pannelli solari, di infissi e serramenti per mantenere l'isolamento termico.

Una cifra che rappresenta l'8% del fatturato aziendale nell'ambito del prestito finalizzato, vale a dire il finanziamento concesso presso i rivenditori convenzionati con Fiditalia.

Obiettivi di business e di sensibilità verso la tutela dell'ambiente, in un contesto in cui il credito al consumo, oltre a confermarsi volano dell'economia, può diventare anche motore della transizione energetica, sono le premesse che hanno portato Fiditalia a siglare importanti partnership nel settore "green"; inoltre l'assunzione di un impegno concreto attraverso l'offerta di prodotti e servizi finanziari a sostegno di progetti che contribuiscano al passaggio verso la "climate neutrality" testimonia la volontà di Fiditalia di essere protagonista nel cammino verso un futuro più pulito.

In questo, Fiditalia è guidata dall'esempio di Société Générale, il gruppo bancario internazionale cui appartiene, seconda banca in Europa.

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e circa 150 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it

Per informazioni:

Ufficio stampa Fiditalia

Twister communications group

Anna Keffer

akeffer@twistergroup.it - Tel. 02.43.811.42.23