

FIDITALIA AL “BICOCCA CAREER FAIR” - VIRTUAL EDITION

Comunicato Stampa

Milano, 28 ottobre 2020

Fiditalia al “Bicocca Career Fair” - virtual edition

Fiditalia sarà presente ancora una volta al Bicocca Career Fair, che si terrà tra il 28 ottobre e il 13 novembre. Un'edizione speciale quella di quest'anno, tutta virtuale, in considerazione del particolare momento dovuto all'emergenza Covid, ma che conferma il Bicocca Career Day come una giornata dedicata ad un primo incontro tra studenti e laureati dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca con le risorse umane di aziende ed enti alla ricerca di figure professionali qualificate.

I candidati interessati a lavorare presso Fiditalia avranno quindi la possibilità di conoscere l'azienda, presentare il proprio curriculum vitae e effettuare – in modalità digital - un primo colloquio con i referenti HR, nonché approfondire le opportunità di lavoro e i percorsi di carriera offerti.

Partecipando al Bicocca Career Fair Fiditalia intende inoltre promuovere il brand e valorizzare la cultura e l'identità aziendale, che si basa sui quattro fondamentali valori mutuati da Société Générale, il gruppo bancario internazionale cui l'azienda appartiene: spirito di squadra, impegno, responsabilità e innovazione. E sono proprio questi principi a guidare la scelta dei candidati: Fiditalia è sempre alla ricerca di figure talentuose che abbiano voglia di mettersi in gioco e imparare “sul campo”, avvalendosi del supporto di un team dinamico e qualificato, per creare uno “stile Fiditalia” riconoscibile sul mercato e capace di erogare servizi a valore aggiunto. In modo particolare, la ricerca riguarda gli ambiti finance, rischi, crediti e commerciale.

Attualmente l'azienda conta oltre 580 dipendenti. Consapevole che il personale competente è il primo fattore di successo, Fiditalia attribuisce particolare importanza alla formazione quale strumento fondamentale per la crescita delle persone e della loro professionalità. Ampia è infatti l'offerta formativa, grazie all'utilizzo combinato di diverse **metodologie** e strumenti formativi innovativi: dal **digital learning**, all'e-Learning, e percorsi su misura personalizzati, per favorire la crescita personale e professionale e raggiungere gli obiettivi di business.

Un'attenzione particolare viene data ai *millennial*. A loro è infatti dedicato *Fidynet Generation*, un programma di inserimento in azienda che dà la possibilità di sviluppare soft skills, ovvero le competenze trasversali quali il saper comunicare efficacemente, lavorare in gruppo, la resilienza, e le hard skills, ovvero competenze tecniche e professionali che si acquisiscono con la pratica quotidiana.

All'interno di Fiditalia è attiva anche l'“Academy”, dedicata principalmente al personale commerciale, agli agenti e ai dealer, che progetta ed eroga corsi di formazione in linea con le esigenze del business.

Per chi fosse interessato, è possibile inviare il proprio cv a selezione@fiditalia.it

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 150 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it

Per informazioni:

Ufficio stampa Fiditalia

Twister communications group

Tel. +39 02 438114200

Anna Keffer - akeffer@twistergroup.it