

FIDITALIA RINNOVA LA PROPRIA PRESENZA ALL'AUTOMOTIVE DEALER DAY.

*Fiditalia sarà presente alla manifestazione con lo stand n.23.
Focus sulla firma digitale e sul processo
di dematerializzazione per i concessionari auto.*

Milano, 15 maggio 2018 – Anche per quest'anno **Fiditalia conferma la propria partecipazione** - in qualità di **Silver Sponsor - all'Automotive Dealer Day**, l'evento europeo B2B di riferimento per gli operatori del settore automotive, che si terrà a Verona **dal 15 al 17 maggio 2018** presso il Centro Congressi Veronafiere.

La principale novità dell'anno di Fiditalia per i rivenditori auto è **l'introduzione della firma digitale e la piena dematerializzazione del processo di erogazione del credito**. Nel corso del 2017, Fiditalia ha dato forte impulso alla digitalizzazione del processo con significativi vantaggi per i propri partner e dealer che possono in tal modo offrire una maggiore attenzione al cliente e alla qualità del servizio, riducendo contestualmente i rischi operativi e i costi di gestione.

Fiditalia, in linea con gli intenti della manifestazione, incontrerà partner e dealer per presentare le proprie risposte agli obiettivi di business dell'automotive, settore in costante evoluzione, focalizzandosi inoltre sull'ampia gamma dei prodotti e sugli elevati livelli di servizio offerti: soluzioni "su misura", innovative e sempre competitive che comprendono anche programmi di fidelizzazione della clientela finale, per sostenere l'attività quotidiana dei concessionari e consentire loro di raggiungere gli obiettivi di business.

Fiditalia si posiziona così sempre più come azienda "specializzata" nel settore automotive, il cui comparto rappresenta da sempre il "core business" dell'azienda.

Inoltre Fiditalia conferma anche per il 2017 la propria leadership nel mercato Auto con una crescita del 19% dei volumi dei finanziamenti Automotive, distinguendosi per la propria offerta "Captive" di finanziamenti e servizi dedicati ai Partner Auto (accordi nazionali e concessionari).

La partecipazione di Fiditalia all'Automotive Dealer Day costituisce quindi un'opportunità per consolidare il posizionamento nel mercato e per entrare in contatto con nuovi partner commerciali.

Lo stand di Fiditalia è il n.23.

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Nel settore auto, l'azienda offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti. In più prodotti specifici per il dealer quali il *plafond* (anticipazione della produzione retail) e il finanziamento del parco usato. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e 140 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it

Per informazioni:

Ufficio stampa Fiditalia
Twister communications group
Anna Keffer - akeffer@twistergroup.it
Tel. 02.43.811.42.23

Marta Sternai – msternai@twistergroup.it
Tel. 02 438114652

