

FIDITALIA RAGGIUNGE I 150 PUNTI CREDITO.

Comunicato Stampa

Milano, 19 novembre 2020

La rete agenziale Fidelity cresce: i Punti Credito superano quota 150.

Milano, 19 novembre 2020: Fidelity, società del gruppo Société Générale presente da oltre 35 anni nel mercato del credito al consumo, supera la quota dei 150 Punti Credito in Italia, tutti con mandato in esclusiva.

La rete agenziale Fidelity è una realtà in forte crescita e da sempre ricopre un ruolo centrale nei piani strategici dell'azienda. Il fattore vincente è la qualità dell'offerta finanziaria orientata alla massima soddisfazione della clientela, insieme ai livelli di servizio in termini di time-to-yes (tempistica di approvazione della richiesta di finanziamento), time-to-cash (tempistica di erogazione del finanziamento) e soluzioni di credito su misura per ogni target di clientela.

Il network dei Punti Credito rappresenta il principale canale di distribuzione dei prodotti B2C (prestiti personali, cessione del quinto e carte di credito), per il cliente finale, ed è anche specializzato nella gestione dei punti vendita convenzionati, che offrono prestiti finalizzati Fidelity per l'acquisto di specifici beni e servizi (auto, arredamento, efficienza energetica, energie rinnovabili, wellness e cura della persona...).

L'espansione della rete agenziale è parte del modello di business di Fidelity e continuerà nel 2020 e nel 2021, con l'obiettivo di rafforzare la presenza del brand Fidelity sul territorio italiano e di essere sempre più vicina al consumatore.

Infatti il bisogno da parte della clientela di relazione e consulenza conferma che la prossimità e la copertura territoriale rappresentano un fattore rilevante per soddisfare al meglio i bisogni dei consumatori.

Inoltre particolare attenzione verrà prestata alla formazione degli agenti, sia a quelli che già collaborano con l'azienda, sia a quelli interessati a entrare a far parte della squadra Fidelity, per formare consulenti finanziari in possesso di competenze distintive e creare valore per il mercato.

Fidelity (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 150 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fidelity.it

Per informazioni: Ufficio stampa Fidelity - Twister communications group

- Anna Keffer
akeffer@twistergroup.it - Tel. 02.43.811.42.23
- Marta Sternai
msternai@twistergroup.it - Tel. 02 43.811.46.52