

FIDITALIA AL CAREER DAY IN BICOCCA

Comunicato Stampa

Milano, 17 ottobre 2019

La società conferma il proprio impegno nell'offrire opportunità professionali di rilievo agli studenti dell'ateneo milanese

Fiditalia, società del gruppo Société Générale che opera da oltre 35 anni nel mercato del credito al consumo, partecipa al **Career Day** organizzato dall'**Università degli Studi di Milano Bicocca**. L'evento, in programma **giovedì 17 ottobre**, dalle **09.30** alle **16.00**, presso il campus dell'Università (**U6**), consente un primo incontro tra studenti e laureati dell'Ateneo e gli enti e le aziende che ricercano figure professionali qualificate.

Presso lo stand Fiditalia, gli studenti interessati potranno entrare in contatto diretto con i riferimenti dell'area Risorse Umane della società, conoscerne la realtà lavorativa, ricevere informazioni sulle opportunità di lavoro e di carriera, nonché consegnare il proprio curriculum vitae, in un contesto informale che consente ai candidati di esprimersi più liberamente e con maggior spontaneità rispetto al colloquio tradizionale.

Attraverso eventi come il Career Day Bicocca, Fiditalia intende confermarsi come una realtà attiva nella valorizzazione di giovani potenziali talenti. Una priorità per un'azienda che opera in un mercato stimolante e in continua evoluzione e che da sempre è portatrice di valori forti: impegno, responsabilità, innovazione e spirito di squadra. Lavorare in Fiditalia significa lavorare in un'azienda sempre pronta a cogliere le sfide del mercato. Ed è proprio questo motivo che spinge Fiditalia a ricercare candidati con una buona attitudine a lavorare in team, capacità organizzative, flessibilità e proattività. Candidati che, con competenza e entusiasmo, contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi e alla realizzazione della mission aziendale.

Con oltre **580 dipendenti**, l'azienda è attenta alla formazione delle proprie risorse. Fiditalia fornisce infatti **programmi di formazione** con un'ampia scelta di corsi, sia in aula sia online. Un focus particolare viene dato ai giovani, a cui è dedicato Fidynet Generation, un programma di inserimento in azienda che dà loro la possibilità di sviluppare soft skills e competenze tecniche necessarie per la crescita professionale, coinvolgendoli costantemente in iniziative che permettano di sviluppare potenzialità e talento e che prevede momenti di incontro periodici di feedback con i propri mentori. Lavorare in Fiditalia significa essere coinvolti in progetti rilevanti principalmente negli ambiti delle direzioni finance, rischi, crediti e commerciale.

Per chi fosse interessato, è possibile inviare il proprio cv a selezione@fiditalia.it.

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto

di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 140 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fidelity.it.

Per informazioni:

Ufficio stampa Fidelity

Twister communications group

Tel. +39 02 438114200

Anna Keffer - akeffer@twistergroup.it