

## Comunicato stampa

### Online il nuovo sito FIDITALIA

**Milano, 27 settembre 2016** – Il nuovo website di Fidelity, disponibile all'indirizzo <https://www.fidelity.it/> diventa un vero e proprio portale in cui gli utenti possono trovare facilmente le informazioni relative alla gamma dei prodotti Fidelity e accedere ai servizi specifici offerti dalla società finanziaria.

La veste grafica è stata totalmente rinnovata in un'ottica mobile responsive: il sito internet è stato infatti realizzato per offrire una navigazione immediata anche da dispositivi mobili come tablet e smartphone così da avere sempre sottomano tutte le informazioni utili. Una homepage ben organizzata e intuitivamente navigabile rende il sito dinamico, moderno e di facile utilizzo.

Il portale è stato progettato e realizzato dall'agenzia web Codd&Date e, tra le novità, prevede uno spazio in home page dedicato alla valorizzazione delle promozioni finanziarie e la presenza di un nuovo tool che permette ai visitatori di simulare la rata del prestito personale e di inviare una richiesta di prestito "su misura".

Fidelity ha inoltre scelto di creare nuove e semplici funzionalità per migliorare la customer experience degli utenti e di prestare forte attenzione ai servizi di assistenza, attraverso i quali il cliente ha a disposizione informazioni pre e post vendita chiare e facilmente consultabili.

Sempre di grande interesse lo spazio dedicato alle comunicazioni e alle news di Fidelity che permettono di dare ampia visibilità alle iniziative della società di credito al consumo e ai suoi partner.

Il sito web Fidelity sarà in continua evoluzione con l'obiettivo di rispondere sempre al meglio alle esigenze degli utenti, fornendo loro nuovi contenuti e nuovi strumenti.

***Fidelity (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trent'anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e 130 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi. [www.fidelity.it](http://www.fidelity.it)*

Per informazioni:

**Ufficio stampa Fidelity**

**Twister communications group**

Davide Bruzzese - [dbruzzo@twistergroup.it](mailto:dbruzzo@twistergroup.it)

Tel. - 02 438114203

Marta Sternai – [msternai@twistergroup.it](mailto:msternai@twistergroup.it)

Tel. - 02 438114652