

FIDITALIA, ANCORA PIÙ SOCIAL

Comunicato Stampa

Milano, 23 giugno 2020

Fiditalia sbarca su Facebook e Twitter. Si rinnova su LinkedIn

Fiditalia, società del gruppo Société Générale presente da oltre 35 anni nel mercato del credito al consumo, sbarca sui social media: da inizio 2020 l'azienda è on line anche su Facebook e Twitter.

I due canali si affiancano alla pagina LinkedIn che, già attiva dal 2015, verrà migliorata nella veste grafica e arricchita nei temi, mantenendo un aspetto più istituzionale.

L'approccio adottato è quello della multiplatforma, ovvero di una comunicazione integrata e profilata per ogni canale social.

L'informazione finanziaria è sempre più importante: per questo motivo Fiditalia, oltre ad utilizzare il sito istituzionale per diffondere le proprie novità, ha deciso di diversificare gli strumenti per comunicare con la Clientela.

Tramite i canali social, i followers potranno essere sempre aggiornati in merito a iniziative e eventi che l'azienda metterà in pista, oltre che conoscere le principali news del settore del credito al consumo.

Fra i punti di forza del piano editoriale il "Focus on education", con l'obiettivo di accrescere le competenze dell'utenza in materia di credito al consumo e di renderla più consapevole.

In modo particolare, inoltre, Facebook verrà utilizzato come "punto di assistenza di primo livello", per rispondere in tempo reale ai quesiti più semplici posti dagli utenti.

***Fiditalia (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 150 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it*

Per informazioni:

Ufficio stampa Fiditalia

Twister communications group

Tel. +39 02 438114200

Anna Keffer - akeffer@twistergroup.it