

FIDITALIA PER LA TRASPARENZA E LA CHIAREZZA DELL'INFORMAZIONE FINANZIARIA

Comunicato Stampa

Milano, 21 settembre 2020

Arrivano le nuove guide “Passi Chiari” di Fiditalia per la diffusione della cultura del Credito al Consumo Responsabile

Milano, 21 settembre 2020 - **Fiditalia**, da sempre impegnata nella diffusione dei valori di trasparenza nella concessione del credito, lancia le nuove guide “**Passi Chiari**”, con le quali fornisce alla propria rete agenziale e ai dealer convenzionati le linee guida da seguire per proporre in modo trasparente e corretto i finanziamenti destinati al consumatore.

Le guide si affiancano alle diverse iniziative attuate da Fiditalia per promuovere pratiche responsabili volte a sensibilizzare i partner commerciali sui temi della trasparenza e a sostenere la diffusione di una cultura del credito al consumo di qualità.

Fiditalia, società del gruppo Société Générale presente nel mercato da oltre 35 anni, è consapevole di quanto i prodotti di finanziamento possano venire incontro alle esigenze del consumatore a condizione che siano utilizzati in maniera responsabile.

Proprio per questo motivo Fiditalia, attraverso l'aggiornamento delle guide “Passi Chiari”, manifesta ancora una volta cura e attenzione nei confronti dei diritti della clientela, fornendo alla propria rete distributiva gli strumenti per agevolare i clienti nella valutazione della soluzione proposta, delle caratteristiche essenziali del finanziamento e del costo effettivo dello stesso.

Le guide sono disponibili per tutti i prodotti finanziari di Fiditalia: credito finalizzato, prestiti personali, cessione del quinto, carte di credito internazionale e carte private assicurative.

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 150 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it.

Per informazioni: Ufficio stampa Fiditalia - Twister communications group

• Anna Keffer
akeffer@twistergroup.it - Tel. 02.43.811.42.23