

Fiditalia diffonde la cultura del Credito Responsabile con la guida “Passi Chiari”

Milano, 13 dicembre 2016 – Fiditalia, da sempre impegnata nella diffusione dei valori di trasparenza nella concessione del credito, lancia la guida “Passi Chiari” con la quale fornisce alla propria rete agenziale e ai dealer convenzionati le linee guida per proporre finanziamenti in modo chiaro e semplice ai propri clienti.

La società del gruppo Société Générale, presente da 35 anni nel mercato del credito al consumo, è consapevole di quanto il credito possa contribuire al miglioramento della qualità della vita, a condizione che sia impiegato in modo consapevole.

Proprio per questo motivo Fiditalia, attraverso la guida “Passi Chiari”, manifesta ancora una volta cura e attenzione nei confronti dei diritti della clientela, fornendo alla propria rete distributiva gli strumenti per far comprendere ai clienti la soluzione finanziaria proposta e garantire l'immediata percezione del costo effettivo del finanziamento.

La guida fa parte del progetto di Fiditalia volto a sensibilizzare i partner commerciali sui temi della trasparenza e a sostenere la diffusione di una cultura del credito di qualità; il cliente, infatti, deve esser messo al corrente gratuitamente di tutti gli elementi utili per valutare se l'offerta presentata è effettivamente adatta alle sue esigenze.

“Passi Chiari” si presenta come una guida pratica dallo stile scorrevole e dal taglio operativo e si distingue per il suo approccio intuitivo e immediatamente fruibile.

***Fiditalia (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione.*

Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e 130 Agenzie.

Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi.

www.fiditalia.it

Per informazioni

Ufficio stampa Fiditalia

Twister communications group

Davide Bruzzese - dbruzzo@twistergroup.it
Tel. - 02 438114203

Marta Sternai – msternai@twistergroup.it
Tel. - 02 438114652