

Comunicato stampa**Fiditalia all'Automotive Dealer Day:
11° anno come "Silver Sponsor"**

Milano, 16 maggio 2017 - Anche quest'anno Fiditalia conferma la propria presenza in qualità di **Silver Sponsor all'Automotive Dealer Day**, principale evento B2B nel settore automotive in Europa, che torna a **Verona dal 16 al 18 maggio 2017 presso il Centro Congressi Veronafiere**.

L'Automotive Dealer Day, giunto oramai alla sua 15.ma edizione, rappresenta il momento di incontro più prestigioso per case costruttrici, dealer e aziende del comparto.

L'edizione 2017 si inserisce in un contesto di mercato favorevole, caratterizzato da uno sviluppo dei volumi e da una significativa ripresa, dopo diversi anni di crisi. Infatti il mercato italiano dell'auto è cresciuto a due cifre anche nel primo trimestre del 2017, dopo un 2016 caratterizzato da un consistente aumento delle immatricolazioni.

Fiditalia, storicamente leader nell'Automotive, si distingue per la sua offerta "Captive" di finanziamenti e servizi accessori ai Partner Auto (accordi nazionali e concessionari) e nel confermare la sua partecipazione all'ADD riafferma il suo posizionamento come azienda "specializzata" nel settore.

Parallelamente alla crescita delle immatricolazioni, **prosegue il trend positivo che dallo scorso anno sta restituendo ossigeno alla dinamica dei prestiti alle famiglie per acquisti nel settore Automotive**. Nel 2016, proprio il credito finalizzato all'acquisto di auto/moto ha continuato a trainare il mercato del credito al consumo, con un incremento delle erogazioni pari a 19,1%.

Fiditalia ha chiuso lo scorso esercizio con i volumi dei finanziamenti Automotive in crescita del 24%; il comparto Auto rappresenta da sempre il "core business" dell'azienda, coprendo il 55% dell'erogato totale.

L'appuntamento con l'Automotive Dealer Day, cui Fiditalia è "fedelissima", costituisce dunque un'opportunità per rafforzare il posizionamento nel mercato e per entrare in contatto con nuovi partner commerciali.

Lo stand di Fiditalia è il n. 20

***Fiditalia (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trent'anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e 130 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it*

Per informazioni

Ufficio stampa Fidelity - Twister communications group

Davide Bruzzese
Tel +39.02.43.811.42.03
dbruzzo@twistergroup.it

Marta Sternai
Tel +39.02.43.811.46.52
msternai@twistergroup.it