

Comunicato stampa

Dall' 8 all'11 marzo Fidelity è al "Made Expo"

Milano, 9 marzo 2017 - Dal 8 all'11 marzo Fidelity partecipa alla fiera "Made Expo", la Fiera Internazionale dell'Architettura e delle Costruzioni che – giunta alla sua ottava edizione - è in corso di svolgimento presso la Fiera Milano (Rho).

La biennale si conferma quale punto di riferimento per il mondo dell'architettura, della costruzione e dell'edilizia, un'occasione di incontro di primo ordine grazie alla sua capacità di dialogare con il mercato delle costruzioni e con il business ad esso collegato.

La partecipazione di Fidelity al Made Expo conferma il posizionamento strategico e l'expertise acquisita da Fidelity nei settori della *Green Finance* (efficienza energetica, energie rinnovabili e miglioramento casa), comparti che da negli ultimi anni hanno registrato un sensibile incremento.

All'interno del proprio stand, il numero 23 nel padiglione 04, Fidelity accoglie gli operatori del settore per presentare opportunità concrete per la loro crescita: soluzioni di finanziamento per supportare l'investimento delle famiglie sulla propria casa, con l'obiettivo anche di incrementare le performance di vendita e fidelizzare la rete distributiva dei dealer.

Fidelity è presente sul territorio nazionale con una rete commerciale composta da 11 Aree Territoriali e oltre 130 agenzie, attraverso le quali fornisce assistenza, consulenza e servizi su misura.

***Fidelity (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trent'anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e 130 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fidelity.it*

Per informazioni

Ufficio stampa Fidelity - Twister communications group

Davide Bruzzese
Tel +39.02.43.811.42.03
dbruzzese@twistergroup.it

Marta Sternai
Tel +39.02.43.811.46.52
msternai@twistergroup.it