

Fiditalia alla ricerca di giovani talenti al “Bicocca Job Days”

La società conferma il proprio impegno nell’offrire opportunità professionali di rilievo a studenti e laureati dell’ateneo milanese

Milano, 22 novembre 2016 – **Fiditalia**, società del gruppo Société Générale che opera da 35 anni nel mercato del credito al consumo, partecipa al “**Bicocca Job Days**”, l’evento pensato dall’ateneo milanese per consentire a studenti e laureati di avere una **visione a 360 gradi** del mercato del **lavoro** grazie alla **partecipazione diretta** di aziende di primo piano.

La giornata, in programma per **mercoledì 23 novembre** presso il **campus dell’Università**, rappresenta un’opportunità irrinunciabile per approcciarsi al mondo del lavoro. Studenti e laureati dell’ateneo milanese potranno infatti entrare in **contatto diretto** con i professionisti di Fiditalia, conoscerne la realtà lavorativa, ricevere informazioni sulle **opportunità di carriera** e presentare la propria candidatura direttamente presso lo **stand** della società oppure scrivendo all’indirizzo e-mail selezione@fiditalia.it.

La filiale del Gruppo Société Générale rappresenta il **luogo ideale** per sviluppare la propria carriera: Fiditalia è sempre alla ricerca di **nuovi talenti** che entrino a far parte del team e ne condividano i valori, primo tra tutti quello dello **spirito di squadra**, a cui si affiancano **innovazione, impegno e responsabilità**.

Attraverso attività di **scouting** rivolte ai giovani che si avvicinano al mondo del lavoro come il “Bicocca Job Days”, Fiditalia intende confermarsi come una realtà attiva nella **valorizzazione dei giovani**; una priorità aziendale iscritta nella scia dell’impegno della capogruppo Société Générale, che nel 2015 ha siglato più di **15.000 contratti** a tempo determinato e in tutto il mondo conta **145.000 dipendenti di 122 nazionalità** diverse. In questo scenario, sono **580 i dipendenti di Fiditalia** in tutta Italia.

La società propone ai neolaureati contratti di **stage**, a tempo **determinato** e di **apprendistato**. A seconda delle esigenze organizzative, effettua ricerche di profili per attività in ambito commerciale, operation, finanza e controllo, supporto, compliance. L’iter di selezione avviene tramite **assessment di gruppo e colloqui individuali**.

***Fiditalia (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trent’anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all’acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all’acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e 130 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it*

Per informazioni

Ufficio stampa Fiditalia
Twister communications group

Davide Bruzzese
Tel +39.02.43.811.42.03
dbruzzo@twistergroup.it

D Marta Sternai
Tel +39.02.43.811.46.52
msternai@twistergroup.it