

Fiditalia aderisce al progetto promosso da Assofin per un'informazione chiara e trasparente

La società di credito al consumo sostiene i dealer con supporti informativi e un corso di formazione in E-Learning

Milano, 24 aprile 2018 - Fiditalia, società del gruppo Société Générale presente da oltre 35 anni nel mercato del credito al consumo, ha aderito al Gruppo di Lavoro "Iniziativa di autoregolamentazione per le reti terze" promosso da Assofin, l'Associazione Italiana del Credito al Consumo e Immobiliare.

Il progetto nasce con l'obiettivo di diffondere la normativa e favorire la massima trasparenza nel collocamento di prodotti finanziari e assicurativi. Assofin, in collaborazione con le banche e le società finanziarie associate, si propone di sensibilizzare i rivenditori convenzionati all'adozione di pratiche responsabili e trasparenti nel processo di concessione del credito, durante il quale assumono particolare rilievo da un lato gli obblighi degli addetti alla vendita, dall'altro i diritti del Consumatore. In modo particolare, quest'ultimo ha il diritto di ricevere le informazioni necessarie per comprendere i prodotti di finanziamento e scegliere consapevolmente la soluzione più adeguata alle proprie esigenze.

L'iniziativa prevede la messa a disposizione di supporti informativi cartacei presso i punti vendita degli intermediari finanziari convenzionati, che illustrano diritti e doveri di clienti e dealer.

Per venire incontro alle esigenze formative degli operatori, è stato sviluppato anche un **corso di formazione in E-Learning** sugli obblighi che gli addetti devono rispettare nelle varie fasi dell'erogazione di un contratto di credito al consumatore, dalla fase pre-contrattuale, alla fase di sottoscrizione del contratto fino alla fase post-contrattuale.

In linea con la posizione e l'impegno di Assofin, **Fiditalia** ha abbracciato da subito il progetto per supportare la trasparenza e la migliore conoscenza del comparto del credito al consumo, sensibilizzando i propri dealers al rispetto delle regole di trasparenza e di correttezza nei rapporti con i clienti.

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e 140 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it

Per informazioni

Ufficio stampa Fiditalia
Twister communications group

Anna Keffer - akeffer@twistergroup.it
Tel. - 02 438114223

Marta Sternai - msternai@twistergroup.it
Tel. - 02 438114652