

## Fiditalia introduce la firma digitale

**Milano, 04/04/2018 – Fiditalia**, società del gruppo Société Générale presente da oltre 35 anni nel mercato del credito al consumo, ha avviato il processo di dematerializzazione e di piena meccanizzazione del processo di erogazione del credito con l'introduzione della firma digitale. Grazie a tale innovazione, non è più necessario consegnare la documentazione cartacea e il processo di concessione del finanziamento diventa più veloce e semplice, migliorando i tempi di risposta nella valutazione delle pratiche.

La sempre maggior attenzione di Fiditalia all'innovazione ha dato slancio al progetto: la conversione verso la dematerializzazione consente, infatti, all'azienda di dotarsi di strumenti di archiviazione, distribuzione e gestione dei documenti elettronici integrati con il sistema informativo aziendale per ottimizzare i processi, risparmiando al contempo sulle spese.

Per il dealer, l'adozione della firma digitale rappresenta un carico minore di pratiche amministrative, che significa: più tempo da dedicare al cliente e maggiore attenzione alla qualità del servizio. Anche per il Cliente, tale soluzione, gratuita, comporta uno snellimento delle formalità burocratiche legate all'ottenimento di un prestito, in totale sicurezza.

***Fiditalia (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e oltre 140 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. [www.fiditalia.it](http://www.fiditalia.it)*

Per informazioni:

**Ufficio stampa Fiditalia**  
**Twister communications group**

Anna Keffer - [akeffer@twistergroup.it](mailto:akeffer@twistergroup.it)  
Tel. 02.43.811.42.23

Marta Sternai – [msternai@twistergroup.it](mailto:msternai@twistergroup.it)  
Tel. 02 438114652