

## Comunicato stampa

### **Carta Eureka diventa *contactless***

*La nuova tecnologia permette di effettuare piccoli pagamenti in modo pratico, veloce e sicuro, senza inserire la carta nel lettore*

**Milano, 1 giugno 2017 – Carta Eureka**, la carta di credito internazionale revolving di Fidelity, diventa uno strumento ancora più **comodo** e **utile** grazie all'implementazione dell'innovativa tecnologia **contactless**, che consente di fare acquisti senza inserire la carta nel lettore, ma **avvicinandola semplicemente** all'apposito POS.

La tecnologia *contactless* è **accettata** in tutte le tipologie di attività commerciali; è possibile pagare in questo modo anche sui taxi e nei distributori automatici.

I pagamenti sono **pratici** e **veloci** e le transazioni si concludono in **pochi istanti e off line**, senza digitare il pin o firmare la ricevuta.

Il sistema di pagamento *contactless* utilizza le medesime tecniche di sicurezza dei pagamenti tradizionali con chip e banda magnetica. Quindi, pagare attraverso la modalità *contactless* è sicuro:

- non si corre il rischio di doppio addebito: anche se si sfiora più di una volta il POS con la carta, sarà sempre registrata una sola transazione;
- la carta resta sempre nelle mani del titolare, che effettua l'operazione di pagamento sotto il suo completo controllo;
- i pagamenti *contactless* sono possibili per importi fino a € 25; per somme superiori è richiesta, a maggior tutela e garanzia del titolare, la validazione della carta tramite chip.

La modalità *contactless* viene attivata dopo il primo utilizzo di Carta Eureka. I titolari potranno utilizzare la carta presso gli esercizi convenzionati che espongono il marchio del circuito Mastercard e il simbolo *contactless*.

**Fidelity (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trent'anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e oltre 130 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi. [www.fidelity.it](http://www.fidelity.it)

**Ufficio stampa Fidelity**  
**Twister Communications Group**

Davide Bruzzese - [dbruzzese@twistergroup.it](mailto:dbruzzese@twistergroup.it)  
Tel. - 02 438114203

Marta Sternai - [msternai@twistergroup.it](mailto:msternai@twistergroup.it)  
Tel. - 02 438114652