

FIDITALIA CON IDEMIA PER IL LANCIO DELLA CARTA BIANCA ECOFRIENDLY

Comunicato Stampa

Milano, 25 settembre 2023 - Carta Bianca di Fidelity è diventata ...green. La carta di credito revolving è ora infatti realizzata in PVC riciclato, con utilizzo di inchiostri ecologici.

Per la produzione della nuova versione di Carta Bianca Fidelity si è affidata a IDEMIA, leader globale nell'identity technologies, che ha promosso sul mercato GREENPAY, soluzione per migliorare la catena di valore delle carte di pagamento, produrre meno rifiuti di plastica e di carta e ridurre quindi al minimo l'impronta di carbonio.

La nuova Carta Bianca nasce dal riciclo di materiale e rifiuti industriali (con certificazione della natura riciclata delle materie prime), che vengono trasformati in nuovi prodotti.

Anche il card carrier, la "lettera" di accompagnamento con cui le carte di credito vengono consegnate ai titolari, sarà stampato su carta riciclata al 100%.

Una scelta che conferma l'impegno concreto di Fidelity per la tutela ambientale e l'attenzione verso un futuro sostenibile con lo sviluppo di prodotti, servizi e soluzioni innovative ed ecologiche per ridurre l'inquinamento e l'impatto sull'ambiente.

Fidelity (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 160 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi.

Per informazioni: Ufficio stampa Fidelity - Twister communications group

Maria Novella Fabretti

mfabretti@twistergroup.it - Tel. 338 77 80 401