

FIDITALIA “SILVER SPONSOR” ALL’AUTOMOTIVE DEALER DAY 2022

Comunicato Stampa

Milano, 16 maggio 2022

Fiditalia rinnova la propria presenza all’Automotive Dealer Day 2022. Dal 17 al 19 maggio, l’azienda è nuovamente Silver Sponsor dell’evento a Verona.

Milano, 16 maggio 2022 - Fiditalia, società del Gruppo Société Générale e tra i principali player nel mercato del credito al consumo in Italia, rinnova la propria presenza a Verona come “Silver Sponsor” dell’Automotive Dealer Day. La manifestazione giunta alla 20.ma edizione rappresenta l’evento italiano B2B di riferimento per i concessionari, le case costruttrici e le aziende della filiera del settore Automotive.

Fiditalia, storicamente specializzata nei finanziamenti legati al comparto auto, è tra i principali player con consolidate esperienze di successo in partnership “tailor made”, sia a livello nazionale che a livello locale. Nel 2021 il *Car Financing di Fiditalia* ha chiuso con volumi in crescita del 18% rispetto all’anno precedente, confermandosi come una delle linee di business strategiche dell’azienda. Un risultato reso possibile dall’esperienza di oltre 40 anni maturata da Fiditalia nel settore Auto e dall’ampia gamma di prodotti finanziari offerti, con elevato livello di specializzazione, dalla rete distributiva.

Fiditalia accoglierà gli operatori del settore **al proprio stand – il nr. 11** - per presentare prodotti, soluzioni e servizi digitali studiati per il settore delle quattro ruote. Tra le **principali novità** per i concessionari, le soluzioni di **digitalizzazione** e **remote selling**, che consentono di gestire l’intero processo di vendita dei finanziamenti automotive in digitale e a distanza, con significativi vantaggi per i partner e i dealer che possono in tal modo dedicare maggiore attenzione al cliente e alla qualità del servizio.

L’innovazione tecnologica, unitamente all’approccio “captive” focalizzato sulla centralità del dealer e alla specializzazione delle risorse, è infatti al centro della strategia commerciale di Fiditalia verso i partner. L’attenzione alla qualità del servizio e della relazione consente di supportare i dealer nel raggiungimento dei loro obiettivi di business e nella loro attività quotidiana con soluzioni e servizi “su misura”.

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all’acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all’acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 160 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it

Per informazioni: Ufficio stampa Fiditalia – Twister communications group

Maria Novella Fabretti

mfabretti@twistergroup.it - Tel. 338 77 80 401