

AUTOMOTIVE DEALER DAY 2019: FIDITALIA RINNOVA E RADDOPPIA

Comunicato Stampa

Milano, 14 maggio 2019

Automotive Dealer Day 2019: Fidelity rinnova e raddoppia.

Dal 14 al 16 maggio, l'azienda è nuovamente Silver Sponsor dell'evento a Verona e, per la prima volta, Sponsor dell'Automotive Dealer Night.

Doppia sponsorizzazione per Fidelity alla 17.ma edizione dell' Automotive Dealer Day, l'evento europeo di riferimento per concessionari, case costruttrici e aziende della filiera del settore Automotive.

Fidelity considera l'Automotive Dealer Day un'importante opportunità di confronto su contenuti e soluzioni per il comparto. Per questo motivo, oltre a riconfermarsi per la 12.ma volta **Silver Sponsor** della **manifestazione**, per la prima volta figura quale sponsor anche dell' "**Automotive Dealer Night**": un aperitivo informale in alcuni locali caratteristici del centro storico di Verona dove incontrare i partner e proseguire l'attività di networking in un contesto "meno istituzionale" e più rilassato.

Dal 14 al 16 maggio a Verona, Fidelity accoglierà gli operatori del settore **al proprio stand - il nr. 25-** per presentare l'ampia gamma di prodotti e servizi, all'insegna della "svolta digitale". L'innovazione tecnologica, unitamente all'approccio "captive" e alla specializzazione delle risorse, è infatti al centro della strategia di Fidelity verso i partner. Il focus sulla qualità del servizio e della relazione, consente di supportare i dealer nel raggiungimento dei loro obiettivi di business e nella loro attività quotidiana con soluzioni "su misura".

Anche nel 2018 Fidelity ha registrato una crescita dei volumi pari al 14% nel "Car Financing", confermandosi così leader nel settore e posizionandosi sempre più come società "specializzata" nel settore automotive.

La partecipazione di Fidelity all'Automotive Dealer Day costituisce quindi un'opportunità per consolidare il posizionamento nel mercato e per entrare in contatto con nuovi partner commerciali.

Fidelity (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trentacinque anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 11 Aree Territoriali e oltre 140 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fidelity.it.

Per informazioni: Ufficio stampa Fidelity - Twister communications group

- Anna Keffer
akeffer@twistergroup.it - Tel. 02.43.811.42.23
- Marta Sternai
msternai@twistergroup.it - Tel. 02 43.811.46.52