

FIDITALIA CRESCE NELLA GREEN ECONOMY

Comunicato Stampa

Milano, 17 aprile 2023

Milano, 17/04/2023. Nel corso del 2022 **Fiditalia rafforza ulteriormente il proprio ruolo nella green economy** mettendo a segno due importanti risultati:

- la quota di mercato nel settore dei finanziamenti finalizzati ad acquisti di beni per l'efficientamento energetico è pari al 37% (fonte Assofin);
- i finanziamenti «green» crescono nel 2022 del 46,5% .

I volumi erogati comprendono prestiti per consentire l'acquisto di impianti fotovoltaici e pannelli solari, come pure di infissi e caldaie ad alte prestazioni, contribuendo al miglioramento del livello di efficienza energetica dell'abitazione dei nostri clienti.

Da tempo uno dei leader nei prestiti finalizzati, Fiditalia ha stretto accordi commerciali con importanti players del settore green grazie anche all'innovazione tecnologica sviluppata negli anni . Infatti, a loro disposizione mette FidiGo, il nuovo front end di caricamento delle richieste di finanziamento e un processo snello di firma digitale: due strumenti rispettosi dell'ambiente in quanto «paperless», che offrono maggiore efficienza e velocità nel processo di vendita e che migliorano la customer experience del cliente.

«Fiditalia – dichiara Alain Hazan, Amministratore Delegato dell'azienda - ha da sempre l'ambizione di giocare un ruolo di facilitatore nel processo di transizione ecologica, in linea con la strategia Corporate Social Responsibility di Société Générale. In questo senso, offriamo prodotti e servizi innovativi, per rispondere alla domanda di una clientela sempre più attenta alle tematiche ambientali e per cogliere le nuove opportunità di business legate al mondo green».

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 160 Agenzie. L'azienda conta circa 1 milioni di clienti attivi.

www.fiditalia.it

Per informazioni:

Ufficio stampa Fiditalia

Twister communications group

Maria Novella Fabretti, tel 338 77 80 401