

UTILE FIDITALIA 2022 a € 74 Mil IN CRESCITA DEL 21%

Comunicato Stampa

Milano, 6 giugno 2023

Fiditalia: utile 2022 in crescita del 21%.

L'Assemblea degli azionisti di Fiditalia ha approvato il bilancio d'esercizio relativo all'anno 2022. Fiditalia ha conseguito un **utile netto pari a 74 milioni di euro, in crescita del 21,4%** rispetto all'anno precedente, nonostante il contesto economico complesso e condizionato dall'aumento dell'inflazione e dal conseguente rialzo dei tassi di interesse di mercato.

Le principali evidenze che si rilevano analizzando il Conto Economico della Società fanno emergere i seguenti trend:

- **crescita del margine di intermediazione del 5%** principalmente riconducibile alla crescita dei crediti verso la clientela del 3,5%;
- **diminuzione dei costi operativi del 12%** ottenuta anche grazie anche al maggior efficientamento e alla digitalizzazione dei processi aziendali;
- **costo del rischio pari allo 0,8% dei crediti annui medi** verso la clientela, sostanzialmente **in linea con il 2021.**

“Fiditalia -- dichiara l'Amministratore Delegato di Fiditalia, Alain Hazan - prosegue nel proprio trend positivo anche in un contesto economico sfidante. I dati di bilancio confermano la solidità della strategia adottata, che fa leva sulle cinque linee di business, sulla specializzazione della rete distributiva e sul livello del servizio offerto al cliente finale e al convenzionato”.

Con l'obiettivo di rafforzare la rete agenziale sono stati inaugurati **11 nuovi Punti Credito**, per un sempre più capillare presidio del territorio e una maggior vicinanza alla clientela: al 31 Dicembre, erano 156 i punti credito presenti in tutta Italia.

Sul fronte dell'innovazione, l'azienda ha inoltre continuato con il proprio percorso di digitalizzazione avviato negli ultimi anni con la realizzazione del nuovo sistema di Front – End Fidigo per i convenzionati e il lancio del nuovo portale MyFiditalia per i clienti.

In tema di “Green Economy”, infine, Fiditalia ha registrato una crescita pari al 46,5% dei finanziamenti finalizzati ad acquisti di beni per l'efficientamento energetico (impianti fotovoltaici e pannelli solari, come pure di infissi e caldaie ad alte prestazioni) contribuendo al miglioramento del livello di efficienza energetica dell'abitazione dei clienti.

“Nel 2023 – conclude Hazan – intendiamo proseguire il cammino avviato sulla strada dell'innovazione, fondamentale per garantire la continuità del business, e della responsabilità sociale, scelta vincente per l'azienda ed i suoi stakeholders, oltre che per l'ambiente”.

Contestualmente all'approvazione del bilancio 2022, l'Assemblea ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2023-2026 confermando nell'incarico il Presidente, Gianluca Soma, e l'Amministratore Delegato, Alain Hazan .

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 150 Agenzie. L'azienda conta circa 1 milioni di clienti attivi.
www.fiditalia.it

Per informazioni:

Ufficio stampa Fiditalia
Twister communications group
Maria Novella Fabretti, tel 338 77 80 401