

## **FIDITALIA E “BICOCCA CAREER FAIR” PER SCOPRIRE NUOVI TALENTI TRA LE STUDENTESSE E GLI STUDENTI DELL’ATENEO MILANESE**

---

### **Comunicato Stampa**

**Milano, 06 maggio 2024-** Fidelity, società del Gruppo Société Générale, partecipa alla 9a edizione “Bicocca Career Fair “, che si svolgerà il 21, 22 e 23 maggio.

Dal 6 al 12 maggio, studenti, laureati, diplomati master e dottori di ricerca potranno accedere alla piattaforma [bicocajobplacement.it](https://bicocajobplacement.it), utilizzando le proprie credenziali di ateneo, e candidarsi alle posizioni aperte da Fidelity per fissare un colloquio conoscitivo.

Il 22 maggio le referenti HR di Fidelity accoglieranno gli studenti e le studentesse della Bicocca presso il proprio stand allestito negli spazi dell’università:

- in mattinata (09:30 - 13:00): con accesso libero e in modalità fieristica
- nel pomeriggio (14:00 - 17:00), è previsto lo svolgimento dei colloqui individuali con i candidati che hanno prenotato il colloquio tramite la piattaforma.

I colloqui si svolgeranno in Piazza dell’Ateneo Nuovo 1 - Edificio U6-Agorà - piano terra.

Per i nuovi ingressi Fidelity ha strutturato un percorso di formazione ad hoc grazie all’utilizzo di varie metodologie e di strumenti innovativi in E-learning, che si affiancano ai più tradizionali corsi in aula, con l’obiettivo di aiutarli a trovare la strada giusta per la loro carriera.

È sempre possibile inviare il cv direttamente a [selezione@fidelity.it](mailto:selezione@fidelity.it).

*Fidelity (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all’acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all’acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 150 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi. [www.fidelity.it](http://www.fidelity.it)*

**Per informazioni: Ufficio stampa Fidelity – Twister communications group**

- Maria Novella Fabretti
- [mfabretti@twistergroup.it](mailto:mfabretti@twistergroup.it) - Tel. 338 77 80 401