

FIDITALIA AL “BICOCCA CAREER FAIR” PER OFFRIRE NUOVE OPPORTUNITA’ PROFESSIONALI AGLI STUDENTI DELL’ATENEO MILANESE

Comunicato Stampa

Milano, 25 ottobre 2022

Milano, 25 ottobre 2022- Fidelity società del Gruppo Société Générale, parteciperà per l’ottavo anno all’appuntamento con il Career Day organizzato dall’Università Statale Bicocca di Milano che, diventato da qualche anno Bicocca Career Fair, si tiene nelle giornate tra il 26 e il 28 ottobre 2022.

Il Bicocca Career Fair è un evento unico per i laureati e laureandi dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca che desiderano proporsi ad aziende ed enti alla ricerca di figure professionali qualificate. L’iniziativa si colloca all’interno del Bicocca Job Day che, come ogni anno, puntualmente rinnova il suo appuntamento.

I candidati interessati alle posizioni aperte da Fidelity potranno registrarsi sulla piattaforma messa a disposizione dall’ateneo e inviare il proprio curriculum vitae. Successivamente, Fidelity li contatterà per un primo colloquio conoscitivo con i referenti HR.

Attraverso opportunità di scouting come il Bicocca Career Day, Fidelity si conferma come una realtà attiva nella valorizzazione di giovani, per attrarre e identificare persone con il profilo giusto in funzione delle posizioni aperte o per anticipare future necessità aziendali. Una priorità per una azienda che da sempre si fa portatrice di valori forti quali spirito di squadra, responsabilità, impegno e innovazione e che è attenta all’identità e alla cultura aziendale.

Alle nuove leve viene garantito un percorso costruito ad hoc grazie all’utilizzo di varie metodologie e di strumenti innovativi quali digital learning, e-Learning, che si affiancano ai più tradizionali corsi in aula, per favorire la crescita personale e professionale e per trovare la strada giusta per la loro carriera. La formazione verte in modo particolare negli ambiti commerciale, crediti, finance e risk.

Il processo di selezione è curato dalla direzione Human Resources insieme ai responsabili dell’area di business interessata.

Per chi fosse interessato, è possibile inviare il proprio cv a selezione@fiditalia.it

Fidelity (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all’acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all’acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 150 Agenzie. Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fidelity.it.

Per informazioni: Ufficio stampa Fidelity – Twister communications group

- Maria Novella Fabretti
mfabretti@twistergroup.it - Tel. 338 77 80 401