

L'AREA CLIENTI DI FIDITALIA SI ARRICCHISCE DI UNA NUOVA FUNZIONALITA'

Comunicato Stampa

Milano, 27 giugno 2022

Milano, 27 giugno 2022 - A pochi mesi dal lancio, MyFiditalia, l'area riservata ai Clienti Fiditalia, si arricchisce di una nuova funzionalità: l'area check-in. Si tratta di un archivio digitale che si attiva automaticamente alla sottoscrizione della richiesta di finanziamento, al quale possono accedere sia i "già clienti Fiditalia" che i "prospect" che hanno sottoscritto un contratto di finanziamento o una richiesta di finanziamento con firma digitale: nell'area check-in vengono pubblicati i moduli precontrattuali e contrattuali, oltre alle comunicazioni di Fiditalia successive all'approvazione della pratica di finanziamento (lettera conferma contratto, estratti conto...)

Per coloro che, invece, scelgono la firma autografa, in MyFiditalia è disponibile tutta la documentazione prodotta nella fase post-vendita.

MyFiditalia e la nuova area di check in rappresentano un'innovazione "green" e sostenibile che si colloca sulla strada della dematerializzazione della documentazione contrattuale, contribuendo alla salvaguardia dell'ambiente. Questa soluzione garantisce al cliente velocità, sicurezza e riservatezza nell'accesso ai propri dati e rappresenta un contributo ecologico concreto, in quanto consente di ridurre l'utilizzo della carta e il ricorso alla stampa, oltre che di risparmiare sulle spese postali, rendendo più facile ed efficiente la conservazione autonoma dei documenti.

A tal fine è stata aggiornata la documentazione precontrattuale e contrattuale: il Cliente che si è registrato a MyFiditalia non riceverà più al proprio domicilio le comunicazioni periodiche inviate da Fiditalia in quanto queste sono sempre disponibili nell'area riservata.

Fiditalia (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 150 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it.

Per informazioni: Ufficio stampa Fiditalia – Twister communications group

- Maria Novella Fabretti
mfabretti@twistergroup.it - Tel. 338 77 80 401