

FIDITALIA “SILVER SPONSOR” ALL’AUTOMOTIVE DEALER DAY 2024

Comunicato Stampa

Milano, 13 maggio 2024

Fiditalia rinnova la propria presenza all’Automotive Dealer Day 2024. Dal 14 al 16 maggio, Fiditalia è nuovamente Silver Sponsor.

Milano, 13 maggio 2023 - Fiditalia, società del Gruppo Société Générale e tra i principali player nel mercato del credito al consumo in Italia, rinnova la propria presenza come “Silver Sponsor” alla 22.ma edizione dell’Automotive Dealer Day, che si svolge a Verona dal 14 al 16 maggio, nei nuovi Padiglioni 11 e 12 di Veronafiere. Tre giorni di importanza strategica dove trovare riuniti tutti gli operatori del settore automotive nel principale evento B2B in Italia: dealer italiani, management delle principali case auto e aziende della filiera automotive.

Fattore distintivo della nostra strategia commerciale è l’“approccio captive” in cui l’innovazione tecnologica e digitale, abbinata allo sviluppo di competenze specialistiche e ad una gamma prodotti automotive completa, genera valore alla relazione con i partner automotive.

Fiditalia investe costantemente sulla formazione per la specializzazione delle proprie risorse, mettendo inoltre a disposizione di partner e dealer strumenti digitali avanzati anche per gestire il processo di vendita dei finanziamenti a distanza.

Professionalità, personalizzazione dell’offerta, disponibilità e supporto quotidiano nel raggiungimento degli obiettivi di business sono tra gli altri fattori che concorrono a far sì che la fiducia dei dealer auto verso Fiditalia si rinnovi nel tempo.

Fiditalia accoglierà gli operatori al proprio stand - il nr 91 - per presentare prodotti, soluzioni e servizi digitali studiati per il settore “automotive” e fornire loro tutte le informazioni di interesse.

***Fiditalia (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre 40 anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all’acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all’acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 10 Aree Territoriali e oltre 160 Agenzie. Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi. www.fiditalia.it*

Per informazioni: Ufficio stampa Fiditalia – Twister communications group

Maria Novella Fabretti

mfabretti@twistergroup.it - Tel. 338 77 80 401