FIDITALIA

SOCIETE GENERALE GROUP

Comunicato stampa

FIDITALIA: PROSEGUE LO SVILUPPO DELLA RETE COMMERCIALE

Inaugurati 10 nuovi Punti Credito in 10 province

Milano, 8 febbraio 2016: Fiditalia, la società del gruppo Société Générale specializzata nel credito alle famiglie nel mercato italiano, prosegue nella propria strategia di espansione commerciale con l'apertura capillare di 10 nuovi Punti Credito in diverse province italiane: Reggio Emilia, Ravenna, Modena, Foggia, Napoli, Firenze, Rieti, Bergamo, Torino e Alessandria.

"*Lo sviluppo della rete commerciale* - ha commentato Alain Hazan, Amministratore Delegato di Fiditalia – *costituisce uno dei principali asset strategici della nostra azienda. L'apertura di nuovi Punti Credito ci consente, infatti, di rafforzare il presidio sul territorio e potenziare il posizionamento del nostro marchio, in modo da essere sempre più vicini alla nostra clientela e offrire un servizio di consulenza sempre più mirato*".

Presso i Punti Credito Fiditalia, il Cliente può infatti accedere a un'ampia gamma di soluzioni di credito su misura (Prestiti Personali, Cessione del Quinto dello Stipendio o della Pensione, Leasing), avvalendosi del supporto di consulenti specializzati. In più, i Punti Credito offrono un servizio di credito al consumo anche ai punti vendita presenti sul territorio, per sostenere il loro business consentendo alla loro clientela di effettuare i propri acquisti a rate.

Fiditalia (Gruppo Société Générale) *è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trent'anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito attraverso: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, leasing finanziario concesso a società e liberi professionisti, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fiditalia occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 12 Aree Territoriali e oltre 120 Agenzie Fiditalia conta circa 1 milioni di clienti attivi.* www.fiditalia.it

Per informazioni

Ufficio stampa Fiditalia
Twister communications group

Paola Sacilotto
Tel +39 02.43.811.46.63
psacilotto@twistergroup.it

Davide Bruzzese
Tel +39.02.43.811.42.03
dbruzzese@twistergroup.it