

FIDITALIA: ALAIN HAZAN NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

Milano, 23 ottobre 2014 – Alain Hazan è il nuovo Amministratore Delegato di Fidelity, società del Gruppo Société Générale, tra i principali operatori italiani nel credito al consumo.

Alain Hazan vanta una pluriennale esperienza nel Retail banking e nel Credito al consumo. In Fidelity, precedentemente come Direttore Generale, è arrivato nel 2011 nel momento di riorganizzare l'intera azienda e con la responsabilità di rilancio del business e della rete distributiva e del ritorno alla profittabilità. Prima di approdare in Fidelity, Hazan è stato Amministratore Delegato di Citifin, Country Head di Citibank Consumer Bank e CEO della Divisione Private Banking del gruppo Fortis.

Nel triennio in Fidelity, Hazan ha dato un contributo decisivo al rilancio commerciale della società che, sotto la sua guida ha intrapreso un percorso di crescita, guadagnando quote di mercato in una fase congiunturale difficile e riconquistando la profittabilità in tutte le linee di business.

Nel ruolo di AD Hazan ha l'obiettivo di far crescere ulteriormente le quote di mercato rafforzando l'attuale rete distributiva e focalizzando lo sviluppo commerciale sui settori considerati strategici e di portare Fidelity a raggiungere un livello di profittabilità stabile e duraturo, incrementando i ricavi, mantenendo i livelli di rischio sotto controllo e migliorando l'efficienza dei processi aziendali.

***Fidelity (Gruppo Société Générale)** è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trent'anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito alle famiglie attraverso cinque linee prodotte: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche ed è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da 12 Entità Territoriali e 120 Agenzie.*

Tra i principali partner: Volvo e Honda Automobili Italia (Automotive), Coin (Grande Distribuzione), Reale Mutua (Banche e Assicurazioni), Snaidero, Chateaux d'Ax, Poltronasofà, Aran Cucine, (Arredamento), Edilkamin, Ungaro, Finstral, Erco, Dierre, Paradigma Italia Srl, Finterm-Joannes (Efficienza Energetica), Piscine Castiglione (Servizi e Altri Settori). Fidelity conta circa 1 milioni di clienti attivi.

Per informazioni

Twister communications group

Annalisa Belotti – abelotti@twistergroup.it - Tel. – 02 438114219

Carlo Carboni – ccarboni@twistergroup.it - Tel. - 02 438114217