

Comunicato stampa

FIDITALIA E VISSMANN SIGLANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA PER PROMUOVERE L'EFFICIENZA ENERGETICA

***Credito e consulenza specializzata per la vendita della gamma prodotti Viessmann:
una proposta di qualità a tutto vantaggio del cliente***

Milano, 21 ottobre 2013 – Fidelity (Gruppo Société Générale), società presente da oltre 30 anni nel mercato del credito al consumo, e **Viessmann**, leader a livello internazionale nella produzione di sistemi per il riscaldamento, hanno siglato una partnership strategica nel settore dell'efficienza energetica.

L'accordo nasce con l'obiettivo di promuovere il risparmio energetico e la salvaguardia dell'ambiente attraverso la distribuzione di prodotti di finanziamento finalizzati all'acquisto di sistemi di riscaldamento e raffreddamento/condizionamento altamente efficienti.

Grazie a questo accordo chi sceglie di installare i prodotti Viessmann avrà delle condizioni di accesso al credito vantaggiose e potrà beneficiare del supporto diretto delle due reti di vendita.

*“Il credito - commenta **Alain Hazan, Direttore Generale di Fidelity** – ricopre un ruolo determinante nel favorire la diffusione delle fonti rinnovabili e la crescita del comparto. La partnership con Viessmann rappresenta per Fidelity una conferma del successo del percorso avviato, in cui il Green rappresenta un asset di business sostenibile, con interessanti prospettive di crescita nel medio-lungo periodo”.*

In questo senso Fidelity, grazie all'expertise maturata nel settore dell'efficienza energetica e alla capillarità della rete territoriale, si propone come partner strategico, con l'offerta di soluzioni di credito flessibili e trasparenti, insieme ad un servizio di consulenza costante (*“teaching and coaching”*) su tematiche legate al credito, normative e fiscali. Il credito diventa, quindi, un ulteriore leva di vendita accanto alla possibilità di accedere alle agevolazioni fiscali.

*“L'accordo con Fidelity rappresenta un aiuto e un impegno concreto nei confronti delle famiglie che vogliono rinnovare o sostituire il proprio impianto con un sistema altamente performante e attento anche all'ambiente, in pieno accordo con i principi fondanti del programma prodotti Viessmann, ovvero efficienza e sostenibilità. - commenta il **Dott. Enrico Zampieri, Direttore Generale di Viessmann**. “Siamo lieti di promuovere tutte quelle iniziative e misure volte all'aumento dell'efficienza energetica e allo sfruttamento di energie rinnovabili in ambito residenziale, il maggiore responsabile del consumo di energia. Ritengo inoltre importante sostenere questi investimenti alla luce dei nuovi incentivi del 65% per gli interventi di risparmio energetico”.*

Fidelity (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da oltre trent'anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito alle famiglie attraverso cinque linee prodotto: finanziamenti finalizzati all'acquisto di auto e motoveicoli ed erogati presso i concessionari convenzionati, finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione.

Fidelity occupa un posto di rilievo in tutte le categorie merceologiche, tra le quali anche Efficienza Energetica, Energie Rinnovabili, Green Finance, Miglioramento Casa. Fidelity è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da Entità Territoriali e Agenzie. Tra i principali partner: Volvo e Honda Automobili Italia (Automotive), Coin (Grande Distribuzione), Reale Mutua e Tua Assicurazioni (Banche e Assicurazioni), Snaidero, Chateaux d'Ax, Poltronosofà, Aran Cucine (Arredamento), Beghelli, SunEdison (Fotovoltaico), Edilkamin, Ungaro, Finstral, Erco, Dierre, Paradigma Italia Srl, Finterm-Joannes (Miglioramento Casa), Piscine Castiglione (Servizi e Altri Settori). Fidelity conta circa 1,5 milioni di clienti.

Il Gruppo Viessmann è leader a livello internazionale nella produzione di sistemi per il riscaldamento. Fondata nel 1917 ad Allendorf/Eder, nel Land tedesco dell'Assia, oggi Viessmann è guidata dal Dott. Martin Viessmann. Nel 2012 il Gruppo ha realizzato un fatturato di 1,89 Miliardi di Euro e occupa 10.600 dipendenti. Viessmann conta 24 siti produttivi in 11 Paesi, organizzazioni di vendita in 74 paesi, 120 punti vendita in tutto il mondo, numeri che esprimono il suo forte orientamento all'internazionalità, confermato anche dalla quota di fatturato realizzato all'estero, pari al 54% del totale. In Italia Viessmann è presente con tre filiali di vendita e quattro uffici commerciali. Viessmann offre la soluzione ideale per la climatizzazione invernale ed estiva per tutte le fonti di energia e tutte le applicazioni: residenziali, commerciali, industriali, fino alle reti di teleriscaldamento. Vanta infatti un'ampia offerta di prodotti disponibili da 1,5 a 120.000 kW che include caldaie a condensazione a gasolio e gas, pannelli solari, moduli fotovoltaici, caldaie a biomassa e cogeneratori. Completano l'offerta un'ampia serie di accessori e servizi a supporto all'attività quotidiana dei propri partner commerciali. Viessmann è da sempre profondamente impegnata a favore della sostenibilità e punta su soluzioni innovative e orientate al futuro, affermandosi come un punto di riferimento dell'intero settore del riscaldamento.

Per informazioni

Ufficio stampa Fiditalia

Twister communications group

Nicole Zancanella - nzancanella@twistergroup.it - 02438114225 – 3497553217

Ufficio stampa e Pubbliche Relazioni per Viessmann

Weber Shandwick Design

Romina Ciferni | tel. 02 5737 8504 | mail rciferni@webershandwick.com

Stefania Diral | tel. 02 5737 8271 | mail sdiral@webershandwick.com

Elena Torzuoli | tel. 02 5737 8501 | mail etorzuoli@webershandwick.com