

Comunicato stampa

FIDITALIA E SUNEDISON SIGLANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA PER PROMUOVERE IL FOTOVOLTAICO NEL SETTORE RESIDENZIALE

L'accordo prevede il finanziamento dell'intero importo per l'acquisto di un impianto fotovoltaico

Milano, 21 giugno 2012 – Fidelity, società di credito al consumo del Gruppo Société Générale, e **SunEdison**, leader internazionale nella fornitura di servizi per l'energia solare, hanno siglato una partnership strategica nel settore fotovoltaico per promuovere il risparmio energetico e la salvaguardia dell'ambiente.

L'accordo offre ai clienti di SunEdison l'opportunità di ottenere un finanziamento Fidelity per l'acquisto di un impianto fotovoltaico SunEdison, denominato "Solar in a Box". Il prestito può coprire l'importo in parte o per intero e il piano di rimborso prevede una durata personalizzabile, fino ad un massimo di 15 anni, con il versamento della prima rata una volta che l'impianto sia stato installato e abbia ottenuto la Certificazione di Conformità secondo le normative vigenti.

"L'investimento in un impianto fotovoltaico consente al consumatore di produrre energia per soddisfare il fabbisogno energetico della propria abitazione. SunEdison, attraverso la sua rete di installatori certificati, cura la progettazione e l'installazione degli impianti, offrendo soluzioni complete "chiavi in mano" e assicurando il più alto livello di qualità e servizio durante tutto il processo di consulenza, finanziamento, installazione e monitoraggio dell'impianto", commenta **Pancho Perez, General Manager di SunEdison** per l'Europa, il Medio-Oriente, il Nord Africa e l'America Latina.

"Dotare la propria casa di un impianto fotovoltaico rappresenta un investimento vantaggioso sotto molti aspetti", commenta **Alain Hazan, Deputy CEO di Fidelity**. "Consente di aumentare il valore dell'immobile, alleggerire il peso della bolletta elettrica e rivendere l'energia generata, con ricavi maggiori rispetto alla spesa iniziale per installarlo".

L'accordo con SunEdison rientra nella strategia di espansione di Fidelity nel settore delle energie rinnovabili, settore strategico con interessanti prospettive di crescita nel medio-lungo periodo, e conferma l'impegno della società nel supportare lo sviluppo della green economy e dell'efficienza energetica.

Fidelity (Gruppo Société Générale) è una delle principali società italiane di credito al consumo, settore in cui opera da trent'anni. Offre soluzioni finanziarie personalizzate e concede credito alle famiglie attraverso cinque linee prodotte: finanziamenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi ed erogati presso i punti vendita convenzionati, carte di credito, prestiti personali, cessione del quinto dello stipendio o della pensione. Fidelity è presente su tutto il territorio nazionale con una rete commerciale costituita da Entità Territoriali e Agenzie. Tra i principali partner: Coin e Darty (grande distribuzione), Honda Automobili Italia e Volvo (auto), Reale Mutua e Tua Assicurazioni (banche e assicurazioni), PT Shop di Poste Italiane (servizi), Edilkamin e Snaidero (arredamento), Beghelli (fotovoltaico). Fidelity conta circa 1,5 milioni di clienti.

SunEdison è un operatore globale leader nell'offerta di servizi per l'energia solare. La società sviluppa, finanzia, costruisce e gestisce impianti basati sull'utilizzo di tecnologie fotovoltaiche ampiamente sperimentate, fornendo alla sua clientela commerciale, governativa e utility, servizi per l'energia solare secondo logiche di pricing trasparenti e prevedibili. Ad oggi SunEdison ha interconnesso alla rete elettrica circa 700 Megawatts di energia solare in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni su SunEdison, visitare il sito www.sunedisonitalia.it / www.sunedison.com.

Per informazioni

Twister communications group

Nicole Zancanella - nzancanella@twistergroup.it - 02 02438114225 - 3497553217